



1921. - 2021.

HSGN

HRVATSKI SAVEZ GLUHIH I NAGLUHIH

PRIJEDLOG

STRATEŠKO PLANA

2023. - 2026.

Zagreb, studeni 2022.

SADRŽAJ

I. UVOD:

1. O ORGANIZACIJI

- Osnivanje
- Značajniji projekti (2019.-2022.)

2. VIZIJA I MISIJA ORGANIZACIJE

3. ZASTUPANE VRIJEDNOSTI

II. ANALIZE I TEMELJNI STRATEGIJSKI ODGOVORI:

1. PEST ANALIZA

2. SWOT ANALIZA

3. ANALIZA DIONIKA I STRATEGIJA

- Procjena utjecaja i hijerarhija
- Strategija rada s dionicima

4. ANALIZA TRENDOVA I STRATEGIJA

III. CILJEVI STRATEŠKOG PLANA DJELOVANJA OD 2023. DO 2026. GODINE

IV. ZAKLJUČAK

I UVOD

I - 1. O HSGN-u

Hrvatski Savez gluhih i nagluhih je 2021. obilježio stotu godišnjicu svog postojanja. Osnovan je daleke 1921. godine. Trenutno obuhvaća 22 temeljne organizacije s područja cijele Republike Hrvatske, u kojima je evidentirano preko 6.500 članova. Brine i provodi aktivnosti za oko 80.000 gluhih i nagluhih osoba u Hrvatskoj.

Korisnici aktivnosti i programa Saveza su gluhe i nagluhe osobe koje čine oko 2.8 % od ukupnog postotka osoba s invaliditetom (16 %) ¹ stanovništva Hrvatske.

Struktura upravljačkog tijela i članstva Hrvatskog saveza gluhih i nagluhih odgovara njegovoj osnovnoj svrsi organiziranja, te ga čine isključivo osobe s oštećenjem sluha.

Radi ostvarivanja svoje temeljne svrhe i misije, Savez:

- usklađuje i usmjerava djelatnost i suradnju udruga članica, te predlaže akcije od zajedničkog interesa za što potpuniju socijalnu zaštitu osoba s oštećenjem sluha;
- prati, analizira i razmatra stanje i primjenu zakonskih propisa za poboljšanje pravnog i socio-ekonomskog položaja osoba s oštećenjem sluha, zalažući se za dosljednu provedbu i poboljšavanje tih propisa;
- prati i proučava razvitak i dostignuća na području školovanja, obrazovanja, zapošljavanja i zaštite osoba s oštećenjem sluha u zemlji i inozemstvu;
- djeluje na zadovoljavanju specifičnih potreba i potiče proizvodnju i nabavu surdotehničkih pomagala za osobe s oštećenjem sluha;
- potiče kulturne i umjetničke manifestacije osoba s oštećenjem sluha;
- organizira i obavlja informativnu i izdavačku djelatnost, tiskanje stručnih i promidžbenih izdanja, kao i časopisa i informativnih biltena za javnost i članstvo;
- permanentno djeluje na svestranom jačanju i suradnji sa srodnim nacionalnim i međunarodnim organizacijama osoba s invaliditetom u zaštiti njihovih ljudskih prava.

Od svog osnutka, Savez surađuje i član je niza nacionalnih i međunarodnih udruženja i institucija a danas je to: *Zajednica saveza osoba s invaliditetom Hrvatske - SOIH, Svjetska federacija gluhih, Međunarodna federacija nagluhih, Europske unija gluhih i Europska federacije nagluhih.*

Savez je od 2016. godine, zajedno s još 12 saveza osoba s invaliditetom kroz Razvojnu suradnju sa Nacionalnom zakladom za razvoj civilnog društva povezan u 8. centar znanja za unaprjeđenje kvalitete življenja osoba s invaliditetom.

Od 1990.g. Savez uspješno surađuje s raznim ministarstvima Vlade RH u provedbi programa zaštite i unaprjeđenja kvalitete života gluhih i nagluhih osoba.

¹ https://www.hzjz.hr/wp-content/uploads/2022/10/Izvjescje_o_osobama_s_invaliditetom_2022.pdf

Značajniji projekti u razdoblju od 2019. do 2022. godine:

2019. GODINA

1. Razvojna suradnja kroz 8. centar znanja za unaprjeđenje kvalitete življenja osoba s invaliditetom - Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
2. Trogodišnji program 1. godina „Tumač prevoditelj u službi Hrvatskog saveza gluhih i nagluhih“ – *Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike*

2020. GODINA

1. Razvojna suradnja kroz 8. centar znanja za unaprjeđenje kvalitete življenja osoba s invaliditetom – Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
2. Trogodišnji program 2. godina „Tumač prevoditelj u službi Hrvatskog saveza gluhih i nagluhih“ – *Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike*
3. Tematske mreže za društveno-ekonomski razvoj te promicanje socijalnog dijaloga u kontekstu unapređivanja uvjeta rada; "Platforma 50+" – partner na ESF projektu pod vodstvom SOIH-a
4. ERASMUS+ Strategic Partnerships for school education (KA201); "Open up", u partnerstvu, nositelj La Vie Active (Francuska)
5. ERASMUS+ KA2 Cooperation for innovation and the exchange of good practices; DEAF MEDIA, u partnerstvu, nositelj CNSE (Španjolska)

2021. GODINA

1. Razvojna suradnja kroz 8. centar znanja za unaprjeđenje kvalitete življenja osoba s invaliditetom - Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
2. Trogodišnji program 3. godina „Tumač prevoditelj u službi Hrvatskog saveza gluhih i nagluhih“ – *Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike*
3. Tematske mreže za društveno-ekonomski razvoj te promicanje socijalnog dijaloga u kontekstu unapređivanja uvjeta rada; "Platforma 50+" – partner na ESF projektu pod vodstvom SOIH-a
4. Razvoj usluge osobne asistencije za osobe s invaliditetom - faza III; "Pružanje usluge tumača/prevoditelja za osobe s oštećenjem sluha" – „Slavica“, ESF, nositelj
5. ERASMUS+ Strategic Partnerships for school education (KA201); "Open up", u partnerstvu, nositelj La Vie Active (Francuska)
6. ERASMUS+ KA2 Cooperation for innovation and the exchange of good practices; DEAF MEDIA, u partnerstvu, nositelj CNSE (Španjolska)
7. Natječaj Svjetlo na zajedničkom putu; "Rasvijetli mi Konvenciju!", HEP

2022. GODINA

1. Razvojna suradnja kroz 8. centar znanja za unaprjeđenje kvalitete življenja osoba s invaliditetom – Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
2. Dvogodišnji program 1. godina „Tumač prevoditelj u službi Hrvatskog saveza gluhih i nagluhih“ – *Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike*
3. Tematske mreže za društveno-ekonomski razvoj te promicanje socijalnog dijaloga u kontekstu unapređivanja uvjeta rada; "Platforma 50+" – partner na ESF projektu pod vodstvom SOIH-a

4. Razvoj usluge osobne asistencije za osobe s invaliditetom - faza III; "Pružanje usluge tumača/prevoditelja za osobe s oštećenjem sluha" – „Slavica“, ESF, nositelj
5. ERASMUS+ Strategic Partnerships for school education (KA201); "Open up", u partnerstvu, nositelj La Vie Active (Francuska)
6. ERASMUS+ KA2 Cooperation for innovation and the exchange of good practices; DEAF MEDIA, u partnerstvu, nositelje CNSE (Španjolska)
7. Education and Training of Deaf Sign Language Interpreters; Action: Small-scale partnerships in adult education; Call for proposals: 2022; National Agency: HR01 - Agency for Mobility and EU Programmes; *Agencija za mobilnost i programme Europske unije (AMPEU)*

I - 2. VIZIJA I MISIJA ORGANIZACIJE

VIZIJA

PUNO SUDJELOVANJE I AFIRMACIJA SVIH LJUDI BEZ OBZIRA NA NJIHOVU RASU, SPOL, ETNIČKU PRIPADNOST ILI TJELESNI NEDOSTATAK.

MISIJA

ZAJEDNO S GLUHIMA OSIGURAVANJE JEDNAKIH MOGUĆNOSTI I BOLJE BUDUĆNOSTI ZA GLUHE.

I – 3. ZASTUPANE VRIJEDNOSTI

- Posvetiti vrijeme da se razumije ono što je bitno za gluhe osobe
- Poštivanje znakovnog jezika gluhih, identiteta, zajednice, baštine i raznolikosti
- Zahvalnost na doprinosu suradnicima i volonterima koji čine da se glas gluhih čuje
- Jasna komunikacija
- Usmjerenost stalnom unaprjeđenju svega što radimo
- Transparentnost u radu
- Uvažavanje različitosti
- Zalaganje za afirmaciju uzajamnosti, solidarnosti i povjerenja
- Pozitivan pristup
- Nenasilna komunikacija
- Europska orijentacija
- Suradnja sa srodnim NVO-ima
- Osobna odgovornost za vlastiti prosperitet
- Poštivanje vrijednosti civilnog društva
- Podržavanje osobnog i profesionalnog razvoja gluhih
- Ustrajanje na primjeni UN Konvencije o pravima osoba s invaliditetom

II. ANALIZE i temeljni strateški odgovori

II-1. PEST ANALIZA

<i>Pozitivni čimbenici</i>	<i>Negativni čimbenici</i>
Postupno unapređivanje zakonske regulative.	Pravna država još ne funkcionira u potpunosti
Kao članica EU – davanje veće važnosti potrebama osoba s invaliditetom	Mnogi zakoni se ne provode
Značajnija uloga Hrvatske u regiji	Lokalna vlast uglavnom ne prepoznaje potrebe gluhih
	Neprovođenje zakona na lokalnoj razini
	Država zakida osobe s invaliditetom i njihove organizacije uskraćivanjem lutrijskih sredstava

1. POLITIČKO OKRUŽENJE:

2. EKONOMSKO OKRUŽENJE:

<i>Pozitivni čimbenici</i>	<i>Negativni čimbenici</i>
Viši standard ljudi	Materijalno raslojavanje na bogate i siromašne – gluhi spadaju u siromašne
	Zbog duboke krize, poduzeća/ donatori se povlače
	Premalo novca za ulaganje u vlastitu edukaciju članova udruga

3. SOCIJALNO OKRUŽENJE:

<i>Pozitivni čimbenici:</i>	<i>Negativni čimbenici</i>
Prepoznavanje problema manjinskih grupa	Volonterski rad još nedovoljno afirmiran
Volonterski angažman dobiva na cijeni	Navika da su školovanje, edukacije i tečajevi besplatni (plaća netko drugi)
Otvoreni putovi za samoinicijativu građana	Ne prihvaćanje prakse cjeloživotnog obrazovanja
Povećana informatička pismenost	Pasivnost građana

4. TEHNOLOŠKO OKRUŽENJE:

<i>Pozitivni čimbenici:</i>	<i>Negativni čimbenici:</i>
Razvoj novih asistivnih tehnologija	Previsoka cijena komunikacijskih usluga i tehnologije

II - 2. SWOT ANALIZA:

SNAGE - unutarnje snage i prednosti	SLABOSTI - unutrašnje slabosti
<ul style="list-style-type: none"> • Dobro poznavanje problema • Jasna korisnička struktura • Dugogodišnja tradicija • Nadopunjavanje • Višegodišnje iskustvo • Mogućnost prilagođavanja u novim promijenjenim uvjetima • Individualni pristup korisnicima • Želja za što kvalitetnije obavljenim poslom • Povjerenje korisnika • Visoka motiviranost • Vještina suradnje sa gluhim/nagluhim korisnicima • Dobar timski rad • Međusobna suradnja • Dobar pristup rada • Profesionalna odgovornost prema poslu • Poznavanje svojih i mogućnosti suradnika • Sposobnost pridobivanja ljudi na suradnju 	<ul style="list-style-type: none"> • Mali tim – nedovoljan broj stručnog kadra • Otežana komunikacija između gluhog i čujućeg dijela tima • Teško primanje informacija • Nemogućnost odgovora na sve probleme • Nedostatak (manjak) specifične edukacije - seminara (GPW, izvještavanje, rad s volonterima...) • Prezasićenost • Potreba za novim snagama • Premorenost (fizička i mentalna) • Nemogućnost povlačenja granice između posla i privatnog života • Nemogućnost reći "ne" ljudima - sputava • Različitost u sagledavanju problema
MOGUĆNOSTI - vanjske pogodnosti	PRIJETNJE - vanjske prepreke i opasnosti

<ul style="list-style-type: none"> • Velike potrebe na terenu, pogotovo osnovnih organizacija • Povezivanje s većim brojem nezavisnih stručnjaka • Povezivanje sa sličnim organizacijama u Europi • Postupno veće razumijevanje društva • Postoji interes donatora • Dobra slika u javnosti • Mogućnost proširenja aktivnosti novim sadržajima, projektima • Dobra suradnja s lokalnim, regionalnim NVO-ima • Suradnja s lokalnim vlastima • Pozitivan stav medija 	<ul style="list-style-type: none"> • Sve slabije financiranje • Ne uviđanje društva da udruživanje gluhih nije mogućnost (kao drugima) nego nužnost • Sporost i nerazumijevanje državne administracije u rješavanju brojnih potreba gluhih • Izjednačavanje s ostalim udrugama • Uvođenje „tržišnih“ uvjeta u kriterijima za financiranje rada • Zatvaranje pojedinih osnovnih organizacija • Asimilacija od strane jačih udruga osoba s invaliditetom (pogotovo na terenu) • Gubitak stečenih prostora, prava
--	--

II-3. ANALIZA DIONIKA I STRATEGIJA

1. Procjena utjecaja i hijerarhija

I.	DONATORI	ZNAČAJ (1-5)	MOĆ (1-6)	UTJECAJ
1	MINISTARSTVO RADA, MIROVINSKOG SUSTAVA, OBITELJI I SOCIJALNE POLITIKE	5	6	30
2	NACIONALNA ZAKLADA ZA RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA	5	6	30
3	HZZ – ODJEL ZA FINANCIRANJE I UGOVARANJE PROJEKATA EUROPSKE UNIJE	4	5	20
4.	PRIVATNE TVRTKE	4	4	16
5.	AMPEU	4	4	16
II.	NEVLADINE ORGANIZACIJE – PARTNERI / KORISNICI	ZNAČAJ (1-5)	MOĆ (1-6)	UTJECAJ
1	MREŽA OSNOVNIH ORGANIZACIJA SAVEZA	5	4	20
	HRVATSKO DRUŠTVO TUMAČA I PREVODITELJA HZJ	5	4	20
2	ZAJEDNICA SAVEZA OSOBA S INVALIDITETOM HRVATSKE - SOIH	4	5	20
3	CENTAR ZA OBRAZOVANJE „SLAVA RAŠKAJ“	3	3	9
4	ERF	5	4	20
III.	LOKALNA SAMOUPRAVA PARTNERI / KORISNICI	ZNAČAJ (1-5)	MOĆ (1-6)	UTJECAJ
1	UTJECAJNI POJEDINCI (GRADONAČELNI/CA, PROČELNICI...)	5	4	20
2	GRADSKA I OPĆINSKA VIJEĆA	3	4	12
3	SLUŽBE	4	2	8
IV.	MEDIJI – partneri	ZNAČAJ (1-5)	MOĆ (1-6)	UTJECAJ
1	JAVNA TELEVIZIJA	4	6	24
2	TISKOVNI MEDIJI	5	4	20
3	LOKALNE TELEVIZIJE	4	4	16
4	RADIO	4	3	12

2. Strategija rada s dionicima

DIONIČAR	STRATEGIJA
<p>1. DONATORI</p>	<p>Intenzivne promotivne aktivnosti: Redovno slanje obavijesti, god. izvještaji, pozivi na promociju većih projekata, domjenak za prigodni praznik, osobni kontakti gdje je moguće...</p>
<p>2. NEVLADINE ORGANIZACIJE – PARTNERI</p>	<p>Prisutnost i suradnja Predlaganje novih aktivnosti i projekata; Daljnje dokazivanje kvalitetom, razmjena informacija i iskustava, promidžbena suradnja</p>
<p>3. NEVLADINE ORGANIZACIJE – KORISNICI</p>	<p>Naša stalna inicijativa Stalni kontakti i praćenje rada, slanje informacija o promjenama u zakonodavstvu, obavještavati ih o natječajima, mogućnostima za napredak, financiranje i učenje, djelovanju Saveza</p>
<p>4. LOKALNA SAMOUPRAVA PARTNERI / KORISNICI</p>	<p>Iniciranje dugoročne suradnje Raditi postupno na uvođenju dugoročne suradnje, predlaganje radionica znakovnog jezika za zaposlene.</p>
<p>5. MEDIJI PARTNERI</p>	<p>Unaprijediti suradnju U sve važnije poteze uključiti medije. Koristiti dosadašnje iskustvo i suradnju. Promovirati rad korisnika, a promovirati s time i svoj rad</p>

II - 4. ANALIZA TRENDOVA I STRATEGIJA

Ekonomski trendovi	Strategija organizacije
<ul style="list-style-type: none"> Otežano financiranje djelatnosti organizacija civilnog društva pa tako i organizacija osoba s invaliditetom (-) 	<ul style="list-style-type: none"> Razvijanje novih pristupa u prikupljanju sredstava Pripremanje za generiranje vlastitih prihoda organizacije i načina racionalizacije troškova
<ul style="list-style-type: none"> ESF otvaranje novih mogućnosti, ali teže dostupni manjim organizacijama (+/-) 	<ul style="list-style-type: none"> Priprema programa i strategije za djelotvorni pristup fondovima EU Stvaranje partnerskih projekata
<ul style="list-style-type: none"> Sve viši troškovi «hladnog pogona» organizacije i osnovnih organizacija (-) 	<ul style="list-style-type: none"> Dobivanje institucionalne potpore Zagovaranje drugačijeg tretmana udruga osoba s invaliditetom, priprema prijedloga novog Zakona o udrugama
Politički trendovi	Strategija organizacije
<ul style="list-style-type: none"> Porast demokratizacije društva (+) 	<ul style="list-style-type: none"> Ukazivati na različitosti i specifične potrebe gluhih
<ul style="list-style-type: none"> Prilagođavanje zakonima Europske Unije (+) 	<ul style="list-style-type: none"> Intenziviranje rada i partnerstava sa drugim srodnim organizacijama
<ul style="list-style-type: none"> Decentraliziranje lokalne samouprave (+) 	<ul style="list-style-type: none"> Stvaranje partnerstva s lokalnom samoupravom.
<ul style="list-style-type: none"> Prihvatanje Europskih normi i standarda u komunikaciji (+) 	<ul style="list-style-type: none"> Intenzivirati propagandni rad na tom planu
<ul style="list-style-type: none"> smanjivanje i ukidanje nekih socijalnih prava – država prvo zakida najsiromašnije (-) 	<ul style="list-style-type: none"> Javnim zagovaranjem boriti se za prava gluhih
Socijalni trendovi	Strategija organizacije
<ul style="list-style-type: none"> Porast svijesti o pravu na različitost – veća prava manjinskih grupa (+) 	<ul style="list-style-type: none"> Promoviranje i osvještavanje javnosti o pravima gluhih i nagluhih osoba koja proizlaze iz <i>Zakona o hrvatskom znakovnom jeziku i ostalim sustavima komunikacije gluhih i gluhoslijepih osoba</i> (NN 82/15)
<ul style="list-style-type: none"> Često nezadovoljni mladi (-) 	<ul style="list-style-type: none"> Uključivanje većeg broja mladih gluhih u Forum mladih Hrvatskog saveza gluhih i nagluhih
<ul style="list-style-type: none"> Uključivanje žena u sekciju 	<ul style="list-style-type: none"> Uključivanje većeg broja gluhih i nagluhih žena u Forum žena Hrvatskog saveza gluhih i nagluhih
Tehnološki trendovi	Strategija organizacije

<ul style="list-style-type: none">• razvoj informatičke tehnologije (+)	<ul style="list-style-type: none">• Razvijanje i uključivanje u programe e-učenja• Razvijanje i uključivanje u programe medijske pismenosti• Edukacija u korištenju platforme/sustava prevođenja na daljinu (VRI) – Slavica
---	---

III CILJEVI STRATEŠKOG PLANA DJELOVANJA OD 2023. DO 2026. GODINE

Radi ostvarivanja svoje temeljne svrhe i misije Hrvatski Savez okviru Strateškog plana za period od 2023.-2026.god. postavlja sljedeće ciljeve:

1. Unapređenje svih segmenata rada mreže osnovnih organizacija
2. Unapređenje zakonske regulative za gluhe i nagluhe osobe
3. Unapređenje sustava komunikacije za gluhe i nagluhe osobe
4. Informiranje zajednice o osobitostima oštećenja sluha i povećanje vidljivosti u svim oblicima medija
5. Nastavak razvijanja suradnje sa međunarodnim organizacijama gluhih i nagluhih
6. Povećanje konkurentnosti gluhih i nagluhih osoba na tržištu rada
7. Obnovljene inicijative

U okviru navedenih ciljeva u razdoblju od 2023. - 2026. god. Savez će provoditi sljedeće aktivnosti:

CILJEVI	AKTIVNOSTI
1. Unapređenje osnovnih organizacija	<ul style="list-style-type: none"> • Definiranje aktualnih problema i potreba udruga, te pomoć u njihovom rješavanju; • Savjetodavna podrška i pomoć zaposlenicima udruga u pisanju projekata i programa • Kontrola kvalitete djelovanja i usklađenosti udruge sa politikama i strategijama Saveza (sudjelovanje na redovnim i izbornim skupštinama članica); • Praćenje promjena i izmjena zakona, informiranje članica i savjetovanje o načinima ostvarivanja prava iz područja socijalne skrbi, zdravstvenog i mirovinskog osiguranja.
2. Unapređenje zakonske regulative za gluhe i nagluhe osobe	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje rada i aktivno sudjelovanje u Povjerenstvu Vlade RH za osobe sa invaliditetom • Sudjelovanje na sjednicama predsjedništva SOIH-a • Sudjelovanje u radnim grupama nadležnih ministarstava kod donošenja prijedloga zakona i pravilnika koji među ostalim reguliraju i prava gluhih i nagluhih osoba • Lobiranje, podnošenje inicijativa i prijedloga zakona mjerodavnim tijelima • Lobiranje kod saborskih zastupnika, članova Vlade i županijskih tijela za interese i programske zadaće Saveza
3. Unapređenje sustava komunikacije	<ul style="list-style-type: none"> • Sa Hrvatskim društvom tumača i prevoditelja znakovnog jezika te Edukacijsko-rehabilitacijskim fakultetom nastaviti suradnju na razvijanju i standardizaciji hrvatskog znakovnog jezika • Predlagati sustavna rješenja u pogledu definiranja statusa tumača/prevoditelja znakovnog jezika • Praćenje novina na području asistivne tehnologije za gluhe i nagluhe osobe, uvođenje novih tehnologija, te suradnja sa

	svim subjektima u RH koji se bave asistivnom tehnologijom za gluhe i nagluhe
4. Informiranje zajednice o osobitostima oštećenja sluha i povećanje vidljivosti u svim oblicima medija	<ul style="list-style-type: none"> • Svoje obljetnice, uspjehe i projekte/programe prezentirati u medijima • Organiziranje dana Otvorenih vrata • Tiskanje informativnog biltena Saveza „Ukratko...“ jednom godišnje • Tisak brošura o obrazovanju, dvojezičnosti, problemima i položaju gluhih, tisak prijevoda relevantne literature međunarodnih organizacija gluhih i nagluhih
5. Nastavak razvijanja suradnje sa međunarodnim organizacijama gluhih i nagluhih	<ul style="list-style-type: none"> • Sudjelovanje na redovnim skupštinama, konferencijama i kongresima međunarodnih organizacija gluhih i nagluhih osoba • Praćenje i razmjena iskustava u rješavanju problematike gluhih kroz korespondenciju i video-kontakt, te uvođenje standarda i dobre prakse u vlastiti rad • Prijevod relevantne strane literature i objava članaka na web stranicama i kroz tiskovine Saveza
6. Povećanje konkurentnosti gluhih i nagluhih osoba na tržištu rada	<ul style="list-style-type: none"> • Provođenje programa edukacije i prekvalifikacije • Organiziranje motivacijskih radionica za cijeloživotno učenje
7. Obnovljive inicijative	<ul style="list-style-type: none"> • Redovni rad psihološkog Savjetovališta za gluhu djecu i roditelje • Rad s roditeljima djece i djecom s kohleranim implantatom • Obnavljanje likovne kolonije gluhih • Pokretanje grupe za video stvaralaštvo i produkciju gluhih • rad Foruma mladih HSGN-a • rad Foruma žena HSGN-a • osnivanje kabineta za ranu intervenciju gluhe i nagluhe djece

IV ZAKLJUČAK

HSGN je specifična organizacija koja objedinjuje 22 osnovne organizacije – udruge gluhih i nagluhih u Hrvatskoj te tako posredno brine i rješava teškoće oko 80.000 gluhih i nagluhih osoba. Društvena uloga i odgovornost organizacije pred predstojećim zadacima predstavljenim u ovom strateškom dokumentu, veliki su izazov koji će biti uspješno svladan tek uz osiguranu institucionalnu potporu.

Analize

Na kraju svake godine četverogodišnjeg plana Hrvatski savez gluhih će izvršiti analizu aktivnosti i rezultata u prethodnoj godini i na temelju tih saznanja unaprijediti djelovanje i unijeti promjene/prilagodbe u operativnom i financijskom planu za narednu godinu.

HSGN će, u tom smislu, biti na pravcu svog daljnjeg razvoja i jačanja s **umjereno ofenzivnim** nastupom temeljenim na strategiji poticanja **pozitivne društvene promjene** i poticanja jačanja uloge civilnog društva.

Strategije

Definirani strateški ciljevi dali su vrlo jasne naznake pravaca budućeg četverogodišnjeg djelovanja organizacije.

Planom je obuhvaćeno šest programsko-projektnih inicijativa koje prostorno sežu od Dubrovačko-neretvanske do Vukovarsko-srijemske županije što odgovara strateškom opredjeljenju HSGN-a odnosno ciljanom programskom djelovanju na području cijele RH.

Područja djelovanja ukazuju na nastojanja u rješavanju temeljnih neriješenih potreba kako osoba s oštećenjem sluha tako i njihovih organizacija preko kojih djeluju u RH.

Doneseni strateški plan temelj je daljnjem razvoju HSGN-a i njegovoj zapaženoj ulozi među organizacijama civilnog društva u Hrvatskoj.

U Zagrebu, studeni 2022.